

„Fashion is my profession!“

35 Jahre Mode-Ecke in Trier-Pfalzel: wie alles begann

Als Ruth Michels-Bechtler an jenem Samstag, 1. März, 1986 ihre Mode-Ecke mitten im schönen alten Ortskern von Trier-Pfalzel eröffnete, da konnte sie nicht ahnen, dass ihr kleines Mode-Start-up 35 Jahre später zu einer der festen regionalen Adressen in Sachen Fashion für Frauen jeden Alters werden würde. Und dass sie mit der gleichen Begeisterung wie früher auch heute noch im Laden steht und ihre Kundinnen zu den neuesten Modetrends berät.

„Der Erfolg erfüllte sich schneller als erwartet“, erzählt die engagierte Modefrau. „Mein Sohn war zwei Jahre alt und ich war anfangs im Laden ganz alleine.“ Die Ladeneinrichtung habe sie erst einmal vom Vorbesitzer übernommen, um die Kosten im Auge zu halten. Doch die Mode-Ecke entwickelte sich peu à peu zu einem Geheim-Tipp. Kurze Zeit später schon investierte sie in eine neue Ladenausstattung. Die erste Aushilfe wurde angestellt. Heute arbeiten fünf Mitarbeiterinnen in der Mode-Ecke und bilden ein starkes, motiviertes Team.

„Schön war es, dass ich trotz einiger Vorwarnungen als „Nicht“-Pfalzelerin akzeptiert und angenommen wurde. Und seit Anbeginn treue Pfalzeler Kundinnen habe“, sagt Ruth Michels-Bechtler. So richtig bekannt wurde die Mode-Ecke durch die selbst inszenierten Modenschauen auf der Kirmes in Pfalzel, später auch in Kordel, Newel, Rodt und schließlich in Zusammenarbeit mit der Friseur-Innung Trier-Saarburg in der Europahalle Trier. „Diese Modeschau-Truppe war mega ideenreich und fast schon professionell. Das gehört zum Erfolg, die Team-Sache!“



Foto: Yaph



1992 konnte Ruth Michels-Bechtler die Immobilie kaufen und über zwei Jahre lang komplett restaurieren und vergrößern. Auch das Sortiment wurde ständig erweitert. Auf ihren Trips zu den Mode-Messen in Berlin, Düsseldorf, Amsterdam und bei den regelmäßigen Besuchen in Modezentren in Frankfurt brachte die Modefrau immer wieder die neuesten Styles und Fashiontrends mit nach Hause. Ihrem Stil ist sie immer treu geblieben. „Wir bieten Mode an, die nicht alle anbieten, wie zum Beispiel Mode aus Dänemark und den Niederlanden (Fransa, Cream, Kaffe, Geisha, Yest etc.) Und gute Jeans Marken, die eine super Passform haben und schöne Waschungen, wie beispielsweise Angels, Blue Fire, Blue Monkey, Thrill und ganz neu HERRLICHER! Jeans.“

Durch die Corona Krise sei die Mode Ecke dank vieler treuer Kunden gut gekommen. Regelmäßig wird die Kundschaft über Social Media Kanäle auf dem Laufenden gehalten. „So reagieren wir zum Beispiel drei Mal täglich mit aktuellen Posts auf Facebook, Instagram und WhatsApp. Wir präsentieren neue Kombinationen, neu eintreffende Kollektionen, Fotos von Kundinnen in ihren neuen Outfits, Rabattaktionen und vieles mehr.“

Ganz wichtig ist der Inhaberin die typgerechte Beratung inklusive Ausstattung mit Accessoires. Getreu dem Motto: Fashion is my profession.

„Das 35-jährige Bestehen in diesem Jahr wird jedenfalls mit zahlreichen tollen Sonderaktionen gefeiert“, verspricht Inhaberin Ruth Michels-Bechtler. „Mit und für unsere Kundinnen!“



Mode Ecke

Residenzstraße 14
54293 Trier

Telefon: 06 51 6 22 30

WhatsApp:
01 72 6 16 59 53

E-Mail:
info@mode-ecke-trier.de
www.mode-ecke-trier.de



ca. 1992



1986